



## ประกาศมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

### เรื่อง การประกวดการแสดงผลงานออนไลน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ “ทรัพยากรไทย ประโยชน์แท้แก่มหาชน”

ตามที่มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้มีนโยบายให้อาจารย์คณาจารย์และบุคลากรระดับงานด้านส่งเสริมด้านศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกลยุทธ์หลัก(Key strategies) ที่มุ่งเน้นให้เยาวชนเกิดความตระหนักรู้ (Raising awareness) และการรับรู้ (Perception) ศิลปะการแสดงโนรา ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และโรงเรียน จึงได้จัดประกวดการแสดงผลงานออนไลน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในหัวข้อ “ทรัพยากรไทย ประโยชน์แท้แก่มหาชน” โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนได้เรียนรู้ ฝึกทักษะ สามารถแสดงผลงาน และเกิดการจัดตั้งกลุ่ม/หรือคณะโนราขึ้น อันจะนำไปสู่กระบวนการในการเผยแพร่และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ๑. การรับสมัคร การสนับสนุนงบประมาณ

๑.๑ ผู้สมัครเป็นเยาวชนที่มีอายุไม่เกิน ๒๒ ปี มีความรู้ ความสามารถ และมีความชื่นชอบศิลปะการแสดงโนรา

๑.๒ รับสมัครประเภททีม ทีมละ ๗ – ๑๐ คน เปิดรับสมัครในวันที่ ๑๕ มีนาคม – ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านทาง <https://forms.gle/2ZQtcnWuVoGsB2DN9>

๑.๓ มีการสนับสนุนงบประมาณสำหรับทีมที่เข้าร่วมประกวด ทีมละ ๒,๐๐๐ บาท โดยจะสนับสนุนเฉพาะ ๑๕ ทีมแรกเท่านั้น แต่ไม่จำกัดจำนวนทีมที่ส่งเข้าประกวด

#### ๒. การอบรมโนราออนไลน์

ผู้ที่สมัครเข้าร่วมประกวดทุกคนจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมโนราในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ <https://acc.wu.ac.th/> โดยสามารถเลือกอบรมในหลักสูตรรำโนรา หรือ หลักสูตรดนตรีโนรา หรือ หลักสูตรร้องกลอนโนรา หรือ หลักสูตรพราวนโนรา หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง ให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อผ่านการฝึกอบรมจะได้รับเกียรติบัตรในรูปแบบออนไลน์

#### ๓. คลิปวิดีโอการประกวดโนราออนไลน์

ผู้เข้าประกวดจัดทำคลิปวิดีโอการแสดงผลงานโนราภายใต้ชื่อ “ทรัพยากรไทย ประโยชน์แท้แก่มหาชน” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ผู้เข้าประกวดเข้ารับฟังคำชี้แจงในการประกวดจากคณะกรรมการตัดสินในวันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านทางออนไลน์

๓.๒ ผู้เข้าประกวดรับไฟล์บทร้องและดนตรี เพื่อสร้างสรรค์และฝึกซ้อมการแสดงโนรา

๓.๓ ความยาวของคลิปวิดีโอ ๑๕ นาที

๓.๔ คลิปวิดีโอเป็นรูปแบบแนวนอน ขนาด ๑๖:๙

๓.๕ การแสดงจะต้องจบด้วยทำรำเพลงครุ (เพลงครุ ๑๒ ท่า สายตระกูลโนราแยก ชูบัว ศิลปินแห่งชาติ)

#### ๔. การส่งคลิปวิดีโอ

ผู้เข้าประกวดส่งคลิปวิดีโอการแสดงโนรา ภายในวันที่ ๑ - ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยทำการอัปโหลดคลิปวิดีโอผ่านช่องทางgoogle drive หรือช่องทางอื่น ๆ และส่งลิง (URL) มายังอาคารมวัฒนธรรมวลัยลักษณ์ ผ่านทาง <https://forms.gle/ivVMygD4cVoLRWjC8>

#### ๕. เกณฑ์การตัดสินการประกวด

เกณฑ์การตัดสินการประกวด มีจำนวน ๖ ข้อ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การสื่อสารความหมายและการสร้างสรรค์ในการรำทำบท ๓๐ คะแนน

๕.๒ ความสมบูรณ์ของท่ารำ ๒๐ คะแนน

๕.๓ การแสดงสีหน้า อารมณ์ ความรู้สึก ๑๕ คะแนน

๕.๔ ความสมบูรณ์ของการนำเสนอคลิปวิดีโอ ๑๕ คะแนน

๕.๕ ความพร้อมเพียงในกระบวนการรำ ๑๐ คะแนน

๕.๖ การแต่งกาย ๑๐ คะแนน

#### ๖. รางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ	รับโล่รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัลจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รับโล่รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท
๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รับโล่รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท
๖.๔ รางวัลชมเชย	รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท (รางวัลชมเชย มีจำนวน ๓ รางวัล)

#### ๗. การประกาศผลการประกวด

อาคารมวัฒนธรรมวลัยลักษณ์จะประกาศผลการประกวดการแสดงโนราออนไลน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ หัวข้อ "ทรัพยากรไทย ประโยชน์แท้แก่มหาชน" ในที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕ ผ่านทางเว็บไซต์ของอาคารมวัฒนธรรมวลัยลักษณ์ [www.cultural.wu.ac.th](http://www.cultural.wu.ac.th) และจะส่งหนังสือแจ้งผลการประกวดและกำหนดการเข้ารับรางวัลให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลเพื่อทราบรายละเอียดอย่างเป็นทางการอีกครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ ปาลีโภชน)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

ปฏิบัติหน้าที่แทนรักษาการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

๑๐ มี.ค. ๖๕ เวลา ๑๓:๓๐:๒๗ Personal PKI-LN

Signature Code : oaQct-nkUpq-CMYAj-7nWnL

